

Co sprzedaję?	Co dam, a czego nie daje konkurencja?	Po czym klient pozna, że to otrzymał?	Jakie kanały promocji i narzędzia wykorzystam?	Czym przykuję uwagę?
Jaki problem rozwiązuje?				Jak to będzie sprzedawane?
Komu to pomaga?	Czego szuka klient?	Kto jest moją konkurencją?	Kim muszę być / co muszę zrobić by klient mi zaufał?	Jak uzyskam polecenia?
Czego nie chce klient?		Jaki jest budżet miesięczny?		Jaki jest cel w liczbach?